

# Internet : « Lisette » part à la conquête...

Depuis 1999, elle occupe le paysage bigouden. Si certains ne mettent pas forcément de nom sur sa créatrice, « Lisette », la Bigoudène qui orne vaisselles et linge de maison, est connue de bon nombre. C'est Sophie Colnet-Coppola qui est à l'origine de ce personnage sympathique. La dessinatrice est en lice pour les « Mercurus d'or » de la CCI, remis le 24 janvier à Paris et va lancer, fin février, début mars, son site Internet.

Au début, il y eut Lisette. Lisette qui fait la cueillette, qui fait trempe, qui fait la fête, de la bicyclette... Au fil des années, cette Bigoudène sans âge a goûté à tous les rôles, à mesure que Sophie Colnet-Coppola laissait son imagination travailler.

## Jeunes et colorées

« Je dessine des Bretonnes plus jeunes, plus colorées. Je ne me moque pas d'elles. C'est plutôt décoratifs donc ça plaît ! » commente Sophie.

Son premier magasin a ouvert ses portes au 14, de la rue du Général-de Gaulle, à Pont-l'Abbé. Avec le succès des différentes collections, l'espace a manqué. Il



● Sophie Colnet-Coppola tenant l'un de ses derniers modèles qui a été décliné dans toute une gamme de vaisselle. Une nouvelle collection textile est également au programme pour l'année 2005, ainsi qu'une nouvelle gamme de vaisselle.

a donc fallu déménager... de l'autre côté de la rue. Le nouveau magasin se trouve quasiment en face. Avec ses 280 m<sup>2</sup>, répartis en trois niveaux. Il accueille tous les derniers modèles de la créatrice.

## Une famille de vingt

Car « Lisette » a ouvert la voie à toute une série de personnages bien trempés et toujours dans l'esprit du Pays bigouden.

Aujourd'hui, ils sont une vingtaine à égayer assiettes, plats, tasses, bols, torchons... Les deux derniers sont les modèles Henriette et Valentine, créés en 2004. Deux nouveautés qui seront encore d'actualité cette année. La gamme va, en effet, être développée.

Bientôt, ses personnages vont être propulsés sur Internet. Le magasin va, en effet, se doter d'un site web où s'afficheront

tous les modèles. La vente en ligne sera ainsi possible. Pour les préparations des commandes pas de problème ! L'entrepôt de 250 m<sup>2</sup>, qui jouxte le magasin, servira à la préparation des paquets. Lisette peut ainsi partir à la conquête de la France sans souci en tête !

## A Paris, le 24 janvier ?

Dans tous les cas, elle et ses petits camarades auront peut-être la chance de se faire connaître à Paris. Sophie a déposé un dossier détaillé de son activité à la CCI afin de remporter un « Mercure d'or » qui récompense, chaque année, au niveau national, les performances individuelles des commerçants.

Ce sera encore un succès à rajouter à son CV déjà bien fourni. Son secret ? Ne pas perdre le contact avec le client. Dans l'arrière boutique du magasin, à quelques pas de la caisse enregistreuse, son minuscule bureau est établi là. Pour dessiner, elle doit pousser les dossiers, mais qu'importe : « Je suis dans le magasin. J'écoute les commentaires et je sais tout de suite ce qui plaît ! »

**Karine Gaonac'h**

Le site Internet est en cours d'élaboration mais l'adresse est déjà connue : [www.sophie-c.fr](http://www.sophie-c.fr)