

Lisette au Sénat : la revanche de Bécassine

Sophie Coppola Colnet, Sophie C. pour tout le monde, ne se doutait pas un seul instant que Lisette, le petit personnage fétiche qu'elle a créé en 1997, s'en viendrait un jour à la conquête du Sénat, rubans bigoudens au vent, botou koat aux pieds.

N'allez pas imaginer pour autant que Lisette a décidé d'entrer en politique. Lisette, qui continue vaillamment à faire de la bicyclette, a bien d'autres projets en tête. Mais, après avoir fait remporter un Mercure d'or à celle qui lui a donné le jour, la voici invitée par Christian Poncelet, à la cérémonie officielle des « 9^{es} Masters de la création d'entreprise », le 30 janvier prochain, dans la capitale.

Si Bécassine voyait ça... La belle revanche.

Retour au pays

Après des études supérieures d'arts graphiques et de design industriel, suivies d'expériences professionnelles à Paris, la Bretagne manquait à Sophie Colnet et plus encore son Pays bigouden natal. Elle décide de revenir, avec une idée en tête : mettre ses compétences d'art graphique au service de la culture bretonne.

Il court, il court le succès

Lisette, la petite Bigoudène bleue luttant contre la tempête, naît sous son pinceau et va bientôt



● Le succès des bols aux couleurs de Lisette ne faiblit pas.

décorer toute une gamme de vaisselle. Lisette fait un tabac et n'en finit plus d'orner les bols, les assiettes, le linge de table, les vêtements. Lisette à bicyclette, Lisette fait trempette, bronzette, etc. Il court, il court le succès.

Tout va très vite, le personnage voyage dans les bagages des touristes, prend le chemin de multiples points de vente. La styliste, qui se répète chaque jour qu'elle a bien fait de quitter Paris, se double d'un chef d'entreprise.

Chef d'entreprise

Son magasin s'agrandit, six personnes y travaillent, un autre ouvre ses portes à Fouesnant en 2005. Le

nouveau décor des « petits amoureux » sort en octobre dernier.

Les décors passent du bleu au jaune et rouge. Bientôt va naître une gamme de cartes postales, de naissances et de vœux.

De nouveaux motifs aux tons acidulés, toujours d'inspiration bretonne, vont bientôt orner les chemins de table, les torchons, les nappes. Et pendant ce temps, Lisette ne vieillit pas. La demande reste toujours aussi forte.

Tonique !

« Je suis comblée, mes clients me félicitent et m'encouragent. C'est ma plus belle récompense, avec en sus, l'agréable sentiment de partici-

per à véhiculer une image tonique et vivante de la tradition de mon pays à travers des produits typés, soignés et abordables ».

Après un Mercure d'or en janvier 2005 dans la catégorie innovation commerciale, un grand prix départemental de la dynamique artisanale en octobre et une invitation au Sénat pour les Masters de la création d'entreprise, aux côtés de 500 entrepreneurs de France, c'est une nouvelle année en grande forme qui s'ouvre pour Lisette et Sophie C.

F. L.B.

Site Internet : www.sophie-c.fr