

le 10.12.99

La couleur : un atout de séduction commerciale



Sophie Colnet, au petit-déjeuner de la technopole. Un élan de fraîcheur et de dynamisme venu du Pays bigouden.

Au cœur de l'hiver breton et de ses mois noirs, la Technopole Quimper-Cornouaille avait choisi l'univers des couleurs comme thème de son petit-déjeuner débat, nouvelle formule. Jean-Philippe Lenclos, créateur de l'atelier 3 D Couleur, était l'intervenant invité, tandis que Sophie Colnet apportait son témoignage de créatrice d'entreprise.

Jean-Philippe Lenclos a créé en 1978 l'atelier 3 D Couleur, bureau d'étude spécialisé dans la conception et l'application de la couleur en trois dimensions, pour l'environnement, l'architecture et les produits industriels. Des schémas directeurs de colorations des villes nouvelles ou de la rénovation des villes anciennes jusqu'aux téléphones portables, l'atelier 3 D Couleur est sollicité en France et à travers le monde.

Deviner les couleurs-tendances avant les tendances

Du permanent, la coloration d'immeubles et d'usines, à l'éphémère de la mode et des objets de consommation courante, le designer-coloriste doit imaginer et composer des chartes et systèmes de couleurs, quatre années à l'avance, en intégrant l'évolution des grands courants créatifs. Ce travail d'innovation permanente amène le professionnel à classer les couleurs selon les objectifs visés.

De la couleur séduction, qui contribue aux « valeurs d'attrait » d'un objet au moment de sa vente, à la couleur-matière qui séduit l'œil par sa beauté palpable et capte le toucher, afin de donner à l'objet une dimension sensorielle : le concepteur de la couleur doit être un psychologue du visuel, en permanente anticipation.

Comment prévoir l'évolution des tendances, anticiper l'attente du marché et créer la bonne couleur qui arrivera au bon moment, dans quatre années ? C'est tout le savoir-faire

du métier de Jean-Philippe Lenclos, un secret difficilement transmissible, fait d'intuition, de goût et d'observation de ses contemporains. Evoluant au travers de la « géographie de la couleur » facteur d'identité culturelle, qui amène les créateurs de 3 D Couleur à concevoir des gammes de couleurs adaptées aux segments des marchés internationaux.

Sophie Colnet : l'évolution de l'image bigoudène

A l'opposé des interventions planétaires de Jean-Philippe Lenclos, la deuxième partie du petit déjeuner-débat de la Technopole a mis en lumière les créations de Sophie Colnet, de Pont-l'Abbé. Styliste, Sophie a choisi de s'inspirer de l'expression graphique de la culture bretonne, dans son terroir que l'on imagine à tort immuablement figé : le Pays bigouden.

S. Colnet a créé le personnage de Lisette, Bigoudène portée par l'irrésistible joie de vivre de la jeunesse, antithèse de la femme âgée, déjà statufiée dans sa légende. Par des décors de vaisselle, de linge, d'objets courants, Sophie décline son personnage et a ouvert son inspiration aux motifs de la broderie locale. La jeune créatrice a déjà été copiée par les plagiaires : une découverte peut-être flatteuse, mais professionnellement très désagréable, contre laquelle elle se prémunit désormais par « des contrats en béton ».

Le prochain petit-déjeuner débat est fixé au vendredi 4 février 2000, sur le thème des « Allergies et intolérances alimentaires ».